



DIGITAL SMART WOMEN

Sedi: Modena

Durata: 32 ore

Costo iscrizione: gratuito

Attestato: attestato di frequenza

Livello: intermedio

Contatti:
andrea.giacomozzi@zenitformazione.com

PROGETTO 5 | Comunicazione digitale e web marketing

Obiettivo del percorso è fare acquisire alle discenti competenze base di web marketing e comunicazione digitale (in particolare sui social media). Verranno inoltre introdotte conoscenze relative al posizionamento sui motori di ricerca (SEO), ed elementi trasversali di sicurezza informatica.

Obiettivi

- Selezionare e manipolare le tecnologie digitali più appropriate per condividere dati, informazioni e contenuti digitali.
- Spiegare come agire da intermediario per la condivisione di informazioni e contenuti attraverso le tecnologie digitali.
- Illustrare le pratiche di referenziazione e attribuzione.

Area e sottoarea DigComp

- Comunicazione e collaborazione (2)
- Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali (2.2)

Moduli e contenuti formativi

1. Strategie e principali canali di comunicazione digitale (16 ore)
2. Come strutturare una strategia di web marketing (16 ore)

Comunicazione e marketing attraverso i social media; Utilizzo consapevole delle piattaforme social approfondendo gli aspetti distintivi, le funzionalità e le potenzialità di ognuno; Elementi di social media marketing (creazione e gestione di account social, sviluppo di una strategia editoriale); Comunicazione online; Elaborazione testi, immagini, video, etc.